



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



WAVES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Progetto WAVES

Working on Added Value of Expert Services

Catalogo dei servizi (Prodotto T1.2.1)

Allegato A

Sommario

| | |
|--|----|
| 1. Introduzione | 2 |
| 2. Responsabilità dei soggetti beneficiari | 3 |
| 4. Descrizione delle tipologie di servizi offerti | 4 |
| A. Area Tematica: Servizi Tecnici | 4 |
| Servizi di consulenza legati all'ingegneria navale e servizi e all'ammodernamento delle imbarcazioni | 4 |
| Servizi per la certificazione delle navi e delle imbarcazioni in genere | 5 |
| B. Area tematica: studi ed analisi | 5 |
| Servizio di accompagnamento alla definizione di un piano strategico di marketing | 5 |
| Studio impatto ambientale ed energetico | 6 |
| Servizi di consulenza sul budgeting per realizzare stime di costo/rendimento per investimenti anche strutturali | 6 |
| C. Area tematica: Comunicazione e Marketing | 7 |
| Servizi di comunicazione | 7 |
| Servizio per il miglioramento delle strategie di vendita all'estero e miglioramento della commercializzazione dei prodotti | 7 |
| D. Area Tematica: Trasferimento delle Competenze | 8 |
| Trasferimento delle competenze riguardante la normativa e i regolamenti del proprio settore di riferimento (compreso ittiturismo e pescaturismo) | 8 |
| Trasferimento delle competenze per la comunicazione ed il marketing | 9 |
| Trasferimento delle competenze riguardanti specifici aspetti dei processi produttivi aziendali | 9 |
| E. Area tematica: Aggregazioni di impresa e marchi | 9 |
| Acquisizione di brevetti | 9 |
| Acquisizione di marchi e certificazioni | 10 |
| Contrattualistica e consulenza finalizzata alla creazione di reti di imprese | 10 |
| F. Area tematica: <i>Fundraising</i> | 10 |
| Consulenza su attività di fundraising e partecipazione a bandi di finanziamento a valere su fondi pubblici e privati | 10 |
| G. Area Trasversale ai servizi precedentemente indicati | 11 |
| Servizio di Temporary Management | 11 |
| Servizio di Temporary Middle Management (Marketing manager, Export manager, Responsabile produzione/processo, Responsabile comunicazione) | 11 |

1. Introduzione

Il progetto WAVES (*Working on Added Value of Expert Services*) intende favorire l'aumento della competitività delle imprese e la loro redditività generale, grazie anche allo sviluppo dei processi di diversificazione e internazionalizzazione delle attività produttive collocate nell'area di cooperazione del Programma Interreg Italia - Francia Marittimo 2014-2020.

Il progetto è gestito da un partenariato composto da: FLAG Sardegna Orientale (Capofila), FLAG Nord Sardegna, FLAG Sardegna Sud Occidentale, Azienda Speciale Riviera di Liguria e Association Pêche et Activités Maritimes (APAM).

La finalità del progetto è quella di consentire alle Micro Piccole e Medie Imprese (MPMI) dell'area di cooperazione del PO Interreg Marittimo ITA-FRA 2014/2020, operanti nei settori afferenti la *Blue Economy* – con particolare riferimento alla pesca, all'acquacoltura, alla nautica e al turismo sostenibile – di usufruire di servizi e consulenze per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi o servizi o potenziare l'innovazione di prodotti o servizi già presenti sul mercato.

Il presente Catalogo dei servizi, allegato al Bando per le imprese, fornisce pertanto servizi innovativi per supportare lo sviluppo aziendale e migliorare la competitività tra le imprese presenti nei territori di cooperazione. Esso è stato ideato a partire dai risultati di un processo partecipativo e di analisi, svoltosi tramite interviste e questionari, che ha coinvolto portatori di interesse (Associazioni di Categoria, Camere di Commercio, professionisti, associazioni e consorzi) e circa 40 imprese presenti nel territorio.

Le imprese potranno partecipare alla richiesta di erogazione dei servizi, tramite la redazione di un Piano di Innovazione (Allegato B dell'Awiso) nel quale verrà specificato l'intervento di consulenza specialistica richiesto, dettagliato nei suoi contenuti ed obiettivi. Come specificato all'Art.1 del Bando di selezione delle imprese, di cui il presente documento rappresenta un allegato, i progetti ritenuti ammissibili saranno finanziati con l'emissione di un contributo per un importo minimo di euro **3.000,00 (tremila/00) e massimo di euro 9.250,00 (novemiladuecentocinquanta/00)** da intendersi comprensivi di quota FESR e CN.

Il presente Catalogo dei servizi definisce le tipologie ed una breve descrizione dei servizi ammissibili e, per facilitarne la fruizione, una serie di attività esemplificative ma non esaustive, attivabili all'interno del servizio prescelto. Esso può essere oggetto di revisione ed aggiornamento per tutta la durata del periodo di apertura dell'Awiso Pubblico di selezione delle imprese, al fine di consentire l'inserimento di particolari categorie di servizi e consulenze, coerenti col contesto di riferimento, con gli obiettivi dell'Awiso e con le azioni previste dal progetto WAVES.

Per tutto quanto non riportato nel presente documento si rimanda all'Awiso Pubblico di Selezione delle Imprese.

Il presente Catalogo dei servizi potrà essere aggiornato a cura del partenariato del progetto WAVES.

Ogni aggiornamento sarà comunicato attraverso il sito internet: <http://interreg-maritime.eu/it/web/waves/progetto> (Sezione Notizie) e sui siti istituzionali dei singoli partner di progetto.

2. Responsabilità dei soggetti beneficiari

I Soggetti beneficiari hanno facoltà di individuare i fornitori dei servizi reali liberamente, assicurandosi che il fornitore sia in grado di dimostrare di avere esperienza nell'attività erogata, autocertificando, previa acquisizione di autorizzazione al trattamento dei dati personali, il nominativo dei clienti acquisiti e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi, che deve essere dello stesso tipo e/o simile a quella richiesta dal soggetto proponente.

I fornitori di servizi sono scelti dall'impresa tra quelli presenti sul mercato e il soggetto incaricato di fornire i servizi dovrà realizzarli utilizzando la propria struttura organizzativa.

Il Soggetto beneficiario ed i fornitori di servizi non devono avere alcun tipo di partecipazione reciproca a livello societario. Inoltre non è riconosciuta, ai fini della determinazione del contributo, la consulenza specialistica rilasciata da amministratori, soci e dipendenti del soggetto beneficiario del contributo, nonché di eventuali partner, sia nazionali che esteri.

Nel caso in cui si dovesse procedere alla sostituzione del fornitore dei servizi, il nuovo soggetto incaricato dovrà possedere gli stessi requisiti professionali e di competenza del fornitore sostituito. In ogni caso i servizi richiesti non devono essere continuativi o periodici, né connessi alle normali spese di funzionamento della azienda. I partner del progetto WAVES, nell'ambito dell'intervento previsto dall'Awiso pubblico, declinano qualsiasi obbligo di carattere economico e non, nei confronti del fornitore sostituito.

Le prestazioni di servizi che riguardano le attività di promozione dell'azienda possono riguardare esclusivamente la fase di consulenza relativa allo studio e progettazione dell'intervento; in nessun caso verranno ammessi costi che riguardino la realizzazione fisica dei materiali promozionali progettati o l'acquisto degli spazi, mezzi o passaggi pubblicitari programmati.

Se, in sede di valutazione, si dovesse rilevare una sovrapposizione nei contenuti di uno o più dei servizi richiesti dalla stessa impresa o il servizio non dovesse risultare giustificato dall'autodiagnosi aziendale, si procederà ad un adeguamento del costo ammesso per il singolo servizio o all'eliminazione dello stesso.

All'Art. 3 del Bando di Selezione delle Imprese sono riportate le indicazioni riguardanti i massimali per i servizi erogati da singoli consulenti e per i servizi erogati dalle imprese.

I servizi reali attivabili sono individuati all'interno del Catalogo dei servizi, allegato all'Awiso e consultabile, nella sua versione più aggiornata, all'indirizzo web dei partner di progetto e all'indirizzo <http://interreg-maritime.eu/it/web/waves/progetto> nella sezione Notizie.

I servizi potranno essere erogati (come da Art.6 del Bando di selezione delle imprese) da imprese o singoli professionisti selezionati direttamente dall'impresa beneficiaria, a condizione che rispettino le caratteristiche specificate del Catalogo (pena la non ammissibilità della spesa). Inoltre, le imprese per le quali non è prevista

l'applicazione della normativa sugli appalti, dovranno garantire il rispetto dei principi alla base della normativa in materia (parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità) a tutela della corretta gestione del denaro pubblico.

4. Descrizione delle tipologie di servizi offerti

A. Area Tematica: Servizi Tecnici

Servizi di consulenza legati all'ingegneria navale e servizi e all'ammodernamento delle imbarcazioni

I servizi tecnici di consulenza legati all'ingegneria navale sono orientati alla realizzazione di progetti dettagliati di nuovi prodotti e di nuovi processi produttivi.

Contenuto

I servizi tecnici di consulenza legati all'ingegneria navale incentivano il miglioramento delle imbarcazioni, al fine di renderle maggiormente sostenibili.

A titolo di esempio il contenuto può riguardare:

- Exterior design and Styling
- Calcoli Idrodinamici
- Calcoli strutturali
- Prove alla vasca
- Studio e prove di stabilità su Yacht e Navi
- Progettazione di classifica secondo i più importanti registri Navali (RINA, Lloyd's Register, Bureau Veritas, American Bureau, DetNorske Veritas)
- Progettazione allestimenti di bordo e progettazione impianti e sistemi di bordo
- Progettazione costruttiva e sviluppo documenti per i cantieri e la produzione
- Annotazioni di sicurezza (rilascio, rinnovo, convalida)
- Idoneità al noleggio (rilascio, rinnovo, convalida)
- Assistenza per la Marcatura CE imbarcazioni – in accordo con la Direttiva Europea 94/25/CE modificata secondo la Direttiva Europea 2003/44/CE e/o marcatura CE componenti (serbatoi, boccaporti, timoni.....)
- Estensione limiti navigazione natanti
- Post Construction Assessment, Post Construction Assessment - a seguito variazioni strutturali, Post Construction Assessment - aumento persone trasportabili
- Sostituzione motore
- Certificazione CE barche di importazione
- Emissioni acustiche e/o emissione gas di scarico

Servizi per la certificazione delle navi e delle imbarcazioni in genere

Il servizio prevede la classificazione delle barche secondo i più importanti registri Navali (RINA, Lloyd's Register, Bureau Veritas, American Bureau, Det Norske Veritas, ecc.).

Contenuto

Il servizio di certificazione delle navi interessa la fornitura di certificazioni cogenti e/o volontarie per la classificazione delle barche.

A titolo di esempio il contenuto può riguardare:

- Rilascio certificato di classifica da parte dei più importanti registri Navali (RINA, Lloyd's Register, Bureau Veritas, American Bureau, Det Norske Veritas, ecc.)
- Classificazione di imbarcazione in seguito a modifica per cambio destinazione uso
- Certificazioni obbligatorie e/o volontarie in seguito a lavori e/o modifiche su imbarcazioni

B. Area tematica: studi ed analisi

Servizio di accompagnamento alla definizione di un piano strategico di marketing

Il Piano strategico analizza e definisce il mercato obiettivo, verifica il posizionamento del proprio prodotto e/o servizio e definisce la strategia di marketing dell'azienda.

Contenuto

A titolo di esempio il Piano può prevedere le seguenti azioni:

- Analisi quantitativa del mercato potenziale: dimensioni offerta e domanda potenziale in quantità e valore, quote di mercato, livello dei prezzi al consumo nei vari canali commerciali, margini di intermediazione per i vari canali commerciali, costi di distribuzione
- Analisi qualitativa: processi di acquisto, canali di distribuzione usati per la commercializzazione del prodotto; sistemi di assistenza tecnica post vendita al prodotto se necessari; regolamentazioni relative al prodotto (eventuali limitazioni alle importazioni, permessi o autorizzazioni da ottenere, norme riguardanti il prodotto per esempio su etichettatura, confezione, ecc.); importatori o ditte da contattare per una collaborazione nell'importazione
- Scelta del target, del canale distributivo e definizione degli obiettivi commerciali
- Analisi del posizionamento di mercato dell'azienda. Progettazione e formulazione delle strategie di posizionamento e di marketing (strategia di prodotto, marketing mix, listini, ecc.). Indicazione di suggerimenti per l'impostazione e realizzazione delle strategie di marketing
- Piano di comunicazione on line e off line: analisi contesto e mission aziendale, modelli di business on line, strumenti web utilizzati e da sviluppare (sito web, canali social, forum, blog, ecc)
- Analisi di fattibilità economica e finanziaria. Indicazione dei fabbisogni finanziari e relativa copertura.

Studio impatto ambientale ed energetico

Supporto specialistico finalizzato a verificare l'impatto ambientale e/o energetico dei propri prodotti e servizi, e individuare proposte per migliorare la propria strategia aziendale in termini di sostenibilità.

Contenuto

A titolo di esempio lo studio può prevedere le seguenti azioni:

- Esame della situazione energetica e/o ambientale dell'azienda;
- Diagnosi energetiche;
- Analisi dei consumi energetici dei processi produttivi;
- Analisi dell'impatto ambientale dell'azienda;
- Definizione di un piano per il miglioramento degli impatti ambientali e/o energetici;
- Formazione e sensibilizzazione del personale per il miglioramento dell'impatto energetico e/o ambientale;
- Preparazione manuali e procedure operative.

Servizi di consulenza sul budgeting per realizzare stime di costo/rendimento per investimenti anche strutturali

I servizi tecnici di consulenza sul budgeting per realizzare stime di costo e rendimento per investimenti anche strutturali orientati anche alla realizzazione di progetti dettagliati di nuovi prodotti e di nuovi processi produttivi.

Contenuto

I Servizi tecnici di consulenza sul budgeting per realizzare stime di costo e rendimento per investimenti anche orientati anche alla realizzazione di progetti dettagliati di nuovi prodotti e di nuovi processi produttivi possono consistere nella definizione e stesura delle specifiche tecniche di calcolo, produzione e gestione della documentazione finanziaria, sperimentazione, calcolo tecnico e simulazione. Restituiscono all'impresa committente report e copia degli elaborati finanziari realizzati.

A titolo di esempio il contenuto può riguardare:

- Definizione delle stime economiche
- Matrici di calcolo
- Simulazione e proiezione dei costi e ricavi
- Simulazione delle entrate a lungo termine
- Predisposizione di business plan e/o piani di investimento

C. Area tematica: Comunicazione e Marketing

Servizi di comunicazione

Il servizio prevede l'ideazione, la progettazione e la gestione di attività di comunicazione del proprio prodotto e/o servizio, rivolti ai clienti finali in occasione del lancio di un nuovo prodotto e/o l'ingresso e/o l'espansione in nuovi mercati extraregionali.

Contenuto

A titolo di esempio il servizio può prevedere:

- Definizione degli obiettivi di comunicazione per la promozione del prodotto
- Scelta delle tipologie di evento da organizzare e della location
- Progettazione dell'allestimento per la promozione del prodotto
- Progettazione di strumenti promozionali (es. cartoline concorso, locandine e cataloghi ad hoc, ecc.)
- Selezione promoter, speaker, hostess, ecc.
- Pianificazione tempi e costi della campagna promozionale
- Definizione di campagne di comunicazione sui canali tradizionali e/o digitali (compresi social)
- Servizi di traduzione professionali
- Studio e progettazione del catalogo promozionale
- Progettazione e realizzazione sito web
- Studio e progettazione immagine coordinata aziendale
- Studio e progettazione tutorial dimostrativi in HD/Animazione interattiva 3D/ Video promozionali in HD/ ecc.
- Studio e progettazione segnaletica esterna e/o della segnaletica interna
- Identificazione delle opere – didascalie a corredo delle opere contenenti le informazioni essenziali in inglese e francese
- Studio e progettazione pannelli, schede mobili per informazioni, didascalie di opere e oggetti
- Scelta delle manifestazioni fieristiche o del luogo in cui verranno allestite le mostre
- Prenotazione spazi espositivi e servizi fieristici e location per le mostre
- Promozione della partecipazione all'evento fieristico alla mostra presso clienti, anche potenziali
- Predisposizione stand, allestimento mostra, predisposizione materiale da utilizzare e organizzazione spedizioni

Servizio per il miglioramento delle strategie di vendita all'estero e miglioramento della commercializzazione dei prodotti

Il servizio prevede l'analisi e la definizione del mercato obiettivo e definisce la strategia di vendita dell'azienda attraverso una serie di azioni (integrate e/o singole).

Contenuto

A titolo di esempio il servizio può prevedere le seguenti azioni:

- Analisi quantitativa del mercato potenziale: dimensioni offerta e domanda potenziale in quantità e valore, quote di mercato, livello dei prezzi al consumo nei vari canali commerciali, margini di intermediazione per i vari canali commerciali, costi di distribuzione
- Analisi qualitativa: processi di acquisto, canali di distribuzione usati per la commercializzazione del prodotto; sistemi di assistenza tecnica post vendita al prodotto se necessari; regolamentazioni relative al prodotto (eventuali limitazioni alle importazioni, permessi o autorizzazioni da ottenere, norme riguardanti il prodotto per esempio su etichettatura, confezione, ecc.); importatori o ditte da contattare per una collaborazione nell'importazione
- Scelta del target, del canale distributivo e definizione degli obiettivi commerciali
- Analisi del posizionamento di mercato dell'azienda. Progettazione e formulazione delle strategie di posizionamento e di marketing (strategia di prodotto, marketing mix, listini, ecc.). Indicazione di suggerimenti per l'impostazione e realizzazione delle strategie di marketing
- Individuazione di una lista di partner potenziali
- Predisposizione e invio di materiale informativo e promozionale (raccolta e verifica interesse nominativi selezionati)
- Follow-up buyer, verifica gradimento e organizzazione incontri
- Assistenza nella definizione di accordi di collaborazione commerciale, nell'individuazione di normative per l'adeguamento delle produzioni ai mercati obiettivo, ecc.
- Organizzazione e realizzazione all'estero di missioni, presentazioni prodotto, workshop ed esposizioni temporanee
- Definizione di un sistema di logistica per la riduzione e l'ottimizzazione dei costi
- Accompagnamento per l'inserimento in nuovi circuiti di vendita

D. Area Tematica: Trasferimento delle Competenze

Trasferimento delle competenze riguardante la normativa e i regolamenti del proprio settore di riferimento (compreso ittiturismo e pescaturismo)

Il servizio di Trasferimento delle competenze sulla normativa e i regolamenti del proprio settore di riferimento riguarda l'affiancamento e l'accompagnamento all'acquisizione di maggiori conoscenze e competenze tecnico normative, che può avvenire con diverse modalità tra cui lezioni frontali, *training on the job*, seminari specifici, esercitazioni pratiche, ecc.

Contenuto

A titolo di esempio il contenuto può riguardare:

- Applicazione delle disposizioni contenute nelle normative comunitarie, nazionali, regionali
- Aspetti e applicazioni delle disposizioni contenute nelle normative per lo svolgimento ed il riconoscimento dell'ittiturismo e pescaturismo

Trasferimento delle competenze per la comunicazione ed il marketing

Affiancamento e accompagnamento all'acquisizione di maggiori conoscenze sulla comunicazione ed il marketing e sviluppo delle conoscenze e competenze tecnico normative. L'attività potrà essere strutturata con diverse modalità tra cui lezioni frontali, *training on the job*, seminari specifici, esercitazioni pratiche, ecc.

Contenuto

A titolo di esempio il contenuto può riguardare:

- Gestione della comunicazione
- Gestione della comunicazione con i clienti
- Gestione di siti web e canali social

Trasferimento delle competenze riguardanti specifici aspetti dei processi produttivi aziendali

Affiancamento e accompagnamento all'acquisizione di maggiori conoscenze sulla gestione di un particolare processo produttivo coerente con i settori indicati nel presente Catalogo e nel Bando di Selezione delle Imprese. L'attività potrà essere strutturata con diverse modalità tra cui lezioni frontali, *training on the job*, seminari specifici, esercitazioni pratiche, ecc.

Contenuto

A titolo di esempio il contenuto può riguardare:

- Affiancamento per la gestione e l'ottimizzazione di un processo produttivo di un'azienda della pesca e dell'acquacoltura
- Affiancamento per la gestione e l'ottimizzazione di un processo produttivo di un'azienda del settore del turismo, turismo sostenibile ed in generale della blue economy
- Affiancamento per la gestione e l'ottimizzazione di un processo produttivo di un'azienda della ricettività e servizi annessi, servizi culturali

E. Area tematica: Aggregazioni di impresa e marchi

Acquisizione di brevetti

Il servizio riguarda l'assistenza tecnica e la consulenza per l'acquisizione di brevetti.

Contenuto

A titolo di esempio il contenuto può riguardare:

- Ricerca dell'esistenza di brevetti simili al proprio prodotto
- Assistenza per la predisposizione dello studio per la domanda di brevetto

- Analisi e studio dei database internazionali contenenti i brevetti
- Accompagnamento per tutto l'iter finalizzato all'acquisizione di un brevetto

Acquisizione di marchi e certificazioni

Ottenimento di marchi e certificazioni riferiti a standard diffusi nei settori di riferimento

Contenuto

- Esame della situazione tecnico organizzativa dell'azienda
- Mappatura dei processi aziendali: analisi del processo produttivo ed identificazione di tutti i processi operativi e gestionali da mettere sotto controllo, attraverso l'individuazione di input, output, risorse, responsabilità e modalità di misurazione dei vari processi
- Preparazione di manualistica e procedure utili e coerenti con lo schema di certificazione
- Formazione e sensibilizzazione del personale e del management dell'organizzazione
- Preparazione istruzioni operative
- Assistenza e verifica all'applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità
- Assistenza durante l'iter di richiesta della certificazione e/o del marchio e le relative visite ispettive

Contrattualistica e consulenza finalizzata alla creazione di reti di imprese

I servizi tecnici di consulenza finalizzata alla creazione di reti di impresa sono orientati all'acquisizione di maggiori conoscenze e competenze tecnico normative.

Contenuto

I Servizi tecnici di consulenza finalizzata alla creazione di reti di impresa sono orientati all'acquisizione di conoscenze e competenze tecniche in materia di aggregazioni.

A titolo di esempio il contenuto può riguardare:

- Consulenze su normative comunitarie sul tema delle reti
- Consulenze su normative nazionali sul tema delle reti
- Consulenze su normative regionali sul tema delle reti
- Consulenza di processo e di accompagnamento alla creazione di reti di impresa

F. Area tematica: *Fundraising*

Consulenza su attività di fundraising e partecipazione a bandi di finanziamento a valere su fondi pubblici e privati

I servizi tecnici di consulenza su attività di fundraising e partecipazione a bandi di finanziamento a valere su fondi pubblici e privati sono destinati all'aumento delle opportunità di accesso ai finanziamenti da parte delle imprese.

Contenuto

I Servizi tecnici Consulenza su attività di fundraising e partecipazione a bandi di finanziamento a valere su fondi pubblici e privati sono orientati all'acquisizione di conoscenze e competenze tecniche.

A titolo di esempio il contenuto può riguardare:

- Consulenze sulle opportunità comunitarie
- Consulenze sulle opportunità nazionali
- Consulenze sulle opportunità regionali

G. Area Trasversale ai servizi precedentemente indicati

In questo paragrafo sono compresi i servizi che possono essere scelti trasversalmente per ogni area tematica precedentemente individuata.

Servizio di Temporary Management

L'obiettivo del servizio è quello di superare problematiche e criticità direzionali attraverso l'intervento temporaneo di un manager che abbia maturato comprovate e significative esperienze nella conduzione e gestione di aziende.

Il Temporary Manager è un esperto che ricopre il ruolo di manager con pieni poteri e deleghe necessarie a condurre in autonomia l'azienda; in questo senso il servizio non è da considerarsi come una consulenza direzionale. Il rapporto deve risultare da lettera di incarico o contratto sottoscritto tra impresa e professionista.

Contenuti

Il compito del Temporary Management (T.M.) è quello di gestire l'azienda nella sua complessità (area amministrazione, area produzione, area commerciale, organizzazione e gestione del personale) per tutta la durata dell'incarico.

Il T.M. dovrà garantire la crescita delle competenze manageriali interne, anche nella gestione di specifiche situazioni aziendali.

Il piano di lavoro del servizio che descrive gli obiettivi, le attività previste e i tempi dovranno essere riportati nel contratto tra azienda e il professionista.

Servizio di Temporary Middle Management (Marketing manager, Export manager, Responsabile produzione/processo, Responsabile comunicazione)

Il compito del Temporary Middle Manager (T.M.M.) è quello di gestire, in costante affiancamento al management aziendale, specifiche aree e attività aziendali ad esse connesse per tutta la durata dell'incarico.

Il Temporary Middle Manager è un professionista in possesso dei requisiti richiesti, il cui rapporto con l'impresa deve risultare da lettera di incarico o contratto, sottoscritto dalle parti interessate.

Contenuti

L'intervento temporaneo prevede il coinvolgimento di un professionista che abbia maturato almeno tre anni di esperienza nel ruolo di responsabile dell'area di cui avrà la gestione.

Il manager dovrà garantire la crescita delle competenze interne nella futura gestione dell'area aziendale. Il piano di lavoro del servizio che descrive gli obiettivi, le attività previste e i tempi dovrà essere riportato nel contratto tra azienda e il professionista.

Di seguito sono indicati i profili ammissibili nell'ambito del servizio di Temporary Middle Management:

a) Responsabile marketing (Marketing manager e Export manager)

A titolo di esempio il manager avrà il compito di:

- Sviluppare la strategia di marketing, definendo gli obiettivi di mercato e i piani d'azione
- Sviluppare l'analisi del mercato e della concorrenza
- Garantire l'implementazione della strategia e delle azioni operative, monitorando i risultati
- Gestire i clienti serviti e acquisirne di nuovi
- Organizzare e gestire la rete vendita
- Implementare strumenti di monitoraggio e valutazione della *Customer Experience*
- Individuare potenziali partner per operazioni di investimento o stipula di accordi di collaborazione industriale

b) Responsabile di produzione/processo

A titolo di esempio il manager avrà il compito di:

- Definire e assicurare i piani di produzione, con particolare attenzione al perseguimento degli obiettivi di produttività, qualità (anche in ottemperanza alle certificazioni di prodotto) e gestione delle risorse materiali
- Sviluppare proposte di miglioramento dei processi produttivi
- Organizzare e gestire il personale dell'area produzione
- Gestione dei fornitori

c) Responsabile comunicazione

Il manager avrà il compito di ideare, definire e pianificare la strategia di comunicazione aziendale sui media tradizionali e sui social web.

A titolo di esempio il Responsabile della comunicazione avrà il compito di:

- Analisi delle categorie di destinatari del messaggio
- Studio dei messaggi da trasferire al pubblico
- Individuazione e pianificazione dei mezzi di comunicazione da utilizzare
- Definizione del budget per l'attuazione delle iniziative programmate

- Ideazione e pianificazione della presenza on line e definizione della Social Media Strategy/
Pianificazione e monitoraggio delle campagne di web marketing
- Predisposizione dei contenuti del sito e dei canali social (newsletter, blog, microblogging di Twitter, Facebook, ecc.)
- Costruzione di data base di marketing e gestione campagne di email marketing
- Progettazione e realizzazione piano di web marketing
- Presidio costante del flusso delle informazioni online
- Gestione della reputazione
- Creazione e gestione della community